

NOVACOMP

Women Leading Tech 2.0.

2026



Liderazgo, cultura e IA: lo que dejó la conversación

Una conversación sobre liderazgo, tecnología e innovación con ejecutivas que están impulsando la transformación de sus organizaciones.

Introducción

El futuro de los negocios está siendo construido por líderes capaces de transformar organizaciones, impulsar la innovación y generar impacto. En un entorno marcado por la inteligencia artificial y la transformación digital, el liderazgo se ha convertido en uno de los principales diferenciadores para las organizaciones que buscan mantenerse competitivas.

Durante **Women Leading Tech**, ejecutivas de **Oracle, Qualcomm, Elevate Consulting, Esolutions Latam, ASIET y Hator** conversaron sobre los desafíos, oportunidades y aprendizajes que han marcado sus trayectorias, y sobre el papel que está jugando el liderazgo femenino en la adopción de IA en la región.

Este eBook reúne los aprendizajes principales de esa conversación: cómo se construye una cultura lista para la IA, qué separa a las organizaciones que avanzan de las que se quedan en el discurso, y qué necesita América Latina para capturar el valor de la tecnología que ya está usando.

Detrás de cada falla de IA, hay un problema humano.



Apertura: Cultura, talento e IA

Amparito Alvarado, con 26 años de carrera en Recursos Humanos y operaciones, abrió la conversación señalando que las organizaciones no pueden avanzar sin su gente, sin importar cuánta tecnología implementen. Identificó el miedo al cambio como uno de los principales frenos: miedo a no entender la IA, a ser reemplazado, o a evidenciar que el puesto es sustituible.

Compartió su propia experiencia: se resistía a usar ChatGPT por su formación como periodista, hasta que adoptarlo mejoró la claridad de su comunicación. Citó un dato que marcó el resto de la conversación: el 70% de las iniciativas de IA no alcanzan sus objetivos por factores humanos, no técnicos.

Propuso cuatro pilares de liderazgo ante la IA: empatía activa, seguridad psicológica, desarrollo continuo y una hoja de ruta que permita el error como aprendizaje compartido sobre esa base puede amplificar problemas existentes en lugar de resolverlos.

“Las tecnologías no son herramientas para acelerar el futuro; son la cultura, las personas y el liderazgo quienes deciden hacia dónde vamos.”

Amparito Alvarado

Regional Payroll Manager, TransUnion



No preguntan qué
herramienta comprar.
Preguntan qué
quieren lograr.



Panel 1: Transformación real vs. Discurso

Luisa De Castro, identificó tres diferencias entre las organizaciones que transforman su operación y las que solo hablan de hacerlo: parten del objetivo antes que de la tecnología, ordenan y protegen sus datos como un activo estratégico, y pasan del piloto aislado a conectar ventas, marketing y servicio alrededor de un problema concreto.

Señaló, además, que la barrera principal no es la tecnología ni la inversión: **es el liderazgo**.

Cuando la IA se trata como un asunto técnico y no estratégico, aparece lo que llamó una resistencia silenciosa dentro de la organización.



“Las empresas que están avanzando no empiezan preguntándose qué herramienta comprar, empiezan preguntándose qué quieren lograr.”

Luisa De Castro. Director Channel Sales, Oracle.

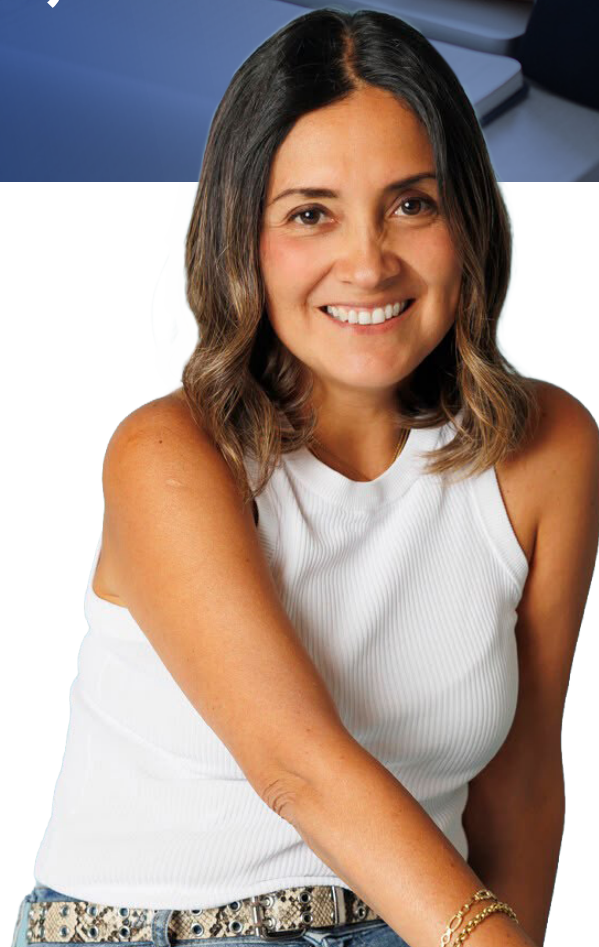
Cambiar la cultura empieza por escuchar, no por anunciar.

Panel 1:

El liderazgo, es el motor, no la tecnología

Nair Trejo destacó que la transformación necesita liderazgo comprometido, una estrategia clara a corto, mediano y largo plazo, y al consumidor en el centro. Habló de la IA como una herramienta para personalizar a escala, no para homogenizar.

Laura Hernández señaló tres errores comunes al transformar la cultura de una organización: pedir nuevos comportamientos sin cambiar nada más, comunicar mucho, pero conversar poco, y dejar solos a los líderes en medio del cambio. Fue clara en un punto: la IA facilita la vida, pero no reemplaza el criterio, la ética ni la inteligencia emocional humana.



“¿Qué funciona en una transformación más allá de que sea tecnológica o de inteligencia artificial? Es su gente, es el liderazgo.”

Nair Trejo
CEO & Founder, Tribu
Growth Agency

La región usa mucha IA, pero aprovecha poco su valor.



Panel 2:

El estado de la IA en América Latina

América Latina genera el 14.4% del tráfico global de soluciones de IA, pero recibe apenas el 1.12% de la inversión mundial en la tecnología. Costa Rica lidera la adopción de IA generativa en la región, con un 26.5% de uso entre la población de 15 a 64 años.

Maryleana Méndez subrayó que las pymes —99.5% de las empresas en la región y 60% del empleo formal— son la clave de la transformación regional, aunque siguen rezagadas. Señaló también la regulación como un freno crítico: construir una torre de telecomunicaciones puede tomar más de 18 meses, el mismo tiempo en que ChatGPT transformó tareas laborales completas.



“El talento es lo más relevante dentro de las organizaciones y es lo que va a permitir que se capture el valor de la inteligencia artificial.”

Maryleana Méndez. Secretaria General, ASIET.

Escalar la IA es el verdadero desafío.



Panel 2:

De los pilotos a la capacidad de negocio

Marcela Ledezma explicó qué se necesita para escalar IA en múltiples países: un caso de negocio claro, un ecosistema alineado y capacidad de ejecución. En América Latina, escalar no es copiar y pegar: cada mercado tiene su propia regulación, cultura y necesidades.

Rocío Álvarez-Ossorio comparó el momento actual de la IA con la evolución del blockchain, y planteó que una tecnología deja de ser experimental cuando ya no se puede apagar sin cambiar el negocio. Anticipó una convergencia entre IA y blockchain: activos y decisiones programables como base de un nuevo sistema financiero.

“Muchas veces nos enamoramos de la tecnología y después buscamos dónde ponerla. Debería ser al revés: empezar por el problema.”

Marcela Ledezma
CEO, Esolutions Latam

¿Cómo se ve una organización preparada para el futuro tecnológico?

Reflexiones de cierre - Al cierre, se les pidió a las panelistas completar una misma frase:

“Una organización preparada para el futuro tecnológico es aquella que...”



“...entiende que la tecnología es la forma con la que el negocio encuentra valor y logra escalarlo.”

Rocío Álvarez-Ossorio. CEO, Hator.

“...digitaliza con propósito y entiende que esta transformación no es un proyecto puntual, sino un proceso permanente.”

Maryleana Méndez. Secretaria General, ASIET.



“...no utiliza la tecnología para hacer mejor lo que ya hace, sino que está dispuesta a cuestionar cómo debería funcionar su negocio si lo construyera hoy desde cero.”

Marcela Ledezma. CEO, Esolutions Latam.



Conclusiones

La conversación mostró que la inteligencia artificial ya forma parte de la agenda de negocio en América Latina, pero su adopción sigue dependiendo de factores que van más allá de la tecnología: cultura, liderazgo, datos y talento.

Las organizaciones que avanzan no son las que adoptan más herramientas, son las que empiezan por definir qué quieren lograr, cuidan a su gente durante el cambio y sostienen ese liderazgo en el tiempo.

El talento y el liderazgo, más que la tecnología en sí, definirán qué organizaciones logran capturar el valor de la IA en los próximos años.

¿No pudiste asistir a la primera sesión de Women Leading Tech?
No te preocupes, puedes revivirla aquí:

[Ver primera sesión del evento](#)



NOVACOMP

Built on expertise. Driven by **people.**

