

El fraude y el robo de identidad se volvieron mucho más difíciles en cada canal electrónico.

NovaToken, autenticación multifactor (2FA) bajo estándares internacionales de seguridad.

Industria: Banca

*Imágen con fines ilustrativos

Novacomp implementó **NovaToken** para fortalecer la seguridad de los canales electrónicos con autenticación multifactorial —tokens móviles, SMS y correo—, protegiendo a los usuarios contra fraude y robo de identidad sin sacrificar una experiencia fluida.

Resumen

Fortalecimiento de la seguridad de los canales electrónicos del cliente mediante la implementación de NovaToken, una solución de autenticación multifactorial que protege a los usuarios contra fraudes y robo de identidad.

Principales desafíos

- Proteger a los usuarios contra fraudes y robo de identidad en sus transacciones electrónicas.
- Integrar métodos de autenticación como generación de tokens celulares y envío de tokens por SMS o correo electrónico.
- Garantizar una experiencia de usuario segura y fluida al interactuar con los canales electrónicos.

Enfoque

El equipo revisó y ajustó los procesos de autenticación en los distintos canales electrónicos, identificando los flujos donde se requería autenticación multifactorial, validando su correcta implementación y verificando que los flujos operaran como se esperaba tras la integración de NovaToken.

Resultados

- Integración bajo estándares internacionales de seguridad y desarrollo.
- Pruebas exhaustivas que cubrieron todos los escenarios, garantizando un proceso de calidad robusto.
- Autenticación 2FA implementada en las aplicaciones del cliente, fortaleciendo la protección de sus usuarios.
- Aplicaciones construidas bajo un marco 100% nativo, asegurando estabilidad y compatibilidad.
- Sistema de autoinscripción que facilitó el registro y uso de los métodos de autenticación.

Tecnologías utilizadas

C#.NET	WCF	MVC
.NET Core	API REST	JavaScript
Bootstrap	Android	iOS
HTML5	JSON Web Token	MSSQL Server
Firma digital	Transacciones en tiempo real	



Conclusión

NovaToken fortaleció la seguridad de los canales electrónicos del cliente mediante autenticación multifactorial, elevando la protección de los usuarios sin sacrificar una experiencia fluida.