

Una banca en línea que no funcionaba hoy ofrece una experiencia omnicanal completa.

NovaBank, la solución omnicanal que conecta banca central, tarjetas y pagos electrónicos.

Industria: Banca

*Imagen con fines ilustrativos

Novacomp transformó la banca en línea no funcional de una institución financiera en **NovaBank**, una solución omnicanal que mejora la experiencia del cliente, impulsa su lealtad y facilita el lanzamiento de nuevos productos y servicios financieros.

Resumen

Transformación digital de una institución financiera cuya banca en línea no era funcional, mediante la implementación de NovaBank, una solución omnicanal para mejorar la experiencia del cliente, impulsar su lealtad y fomentar el consumo de servicios financieros.

Principales desafíos

- Definir productos y procesos internos que facilitaran la oferta de nuevos servicios financieros digitales.
- Implementar NovaBank para ofrecer una experiencia omnicanal que mejorara la experiencia del cliente y fomentara su lealtad.
- Identificar y resolver brechas del proyecto mediante metodologías ágiles.

Enfoque

Gestión y limpieza de datos provenientes de sistemas heredados para su migración al nuevo producto omnicanal. Análisis e integración de APIs para conectar NovaBank con sistemas internos como banca central, procesamiento de tarjetas y pagos electrónicos, junto con capacitación al personal en metodologías ágiles para fortalecer sus capacidades de negocio y tecnología.

Resultados

- Promoción de nuevos productos y servicios financieros mediante marcos ágiles y tecnología avanzada.
- Optimización de procesos internos gracias al asesoramiento técnico y de arquitectura empresarial.
- Implementación exitosa del producto NovaBank, integrado con banca central, procesamiento de tarjetas y pagos electrónicos.

Tecnologías utilizadas

C#.NET	MVC	.NET Core
API REST	WCF	JavaScript
Bootstrap	HTML5	Oracle
JSON Web Token	MSSQL Server	

Conclusión

NovaBank se consolidó como la solución omnicanal que permitió a la institución financiera modernizar su banca en línea y ofrecer una experiencia consistente en todos sus canales digitales.