

Dashboards casi en tiempo real le devolvieron a la gerencia el control de su cartera de préstamos.

Ecosistema de analítica de datos con Snowflake, DBT y Sigma sobre Apache Fineract.

Industria: Banca

*Imagen con fines ilustrativos

Novacomp organizó y conectó la información de Apache Fineract y las APIs del cliente en un **Data Warehouse** gobernado, con dashboards casi en tiempo real que le dan a la gerencia visibilidad para actuar sobre la marcha y maximizar el desempeño de la cartera de préstamos.

Resumen

Un cliente del sector Fintech requería ayuda para organizar y extraer información de Apache Fineract y APIs de aplicación, e ingerirla en el Data Warehouse mediante GitLab Runner o tareas de Snowflake.

Principales desafíos

- Organizar y extraer información de Apache Fineract y APIs de la aplicación, e ingerirla al Data Warehouse mediante GitLab Runner o tareas de Snowflake.
- Orquestar mejor la capa semántica de transformación de datos y adoptar buenas prácticas de ingeniería de datos (documentación y linaje de datos).
- Garantizar mecanismos de calidad de datos para que la información mostrada sea correcta y esté actualizada, con dashboards rápidos, claros y atractivos.

Enfoque

Equipo de ingenieros de análisis de datos con experiencia en SQL, Data Warehousing, modelado dimensional, gobierno de datos y visualización. Se usó Snowflake y DBT para organizar la información clave en tablas relacionadas e implementar KPIs de salud del negocio, y herramientas de visualización de Sigma para crear análisis claros y atractivos que respondieran las preguntas de negocio más comunes.

Resultados

- Herramientas de visualización casi en tiempo real que permiten a la gerencia actuar sobre la marcha y maximizar el desempeño de la cartera de préstamos.
- Mayor confianza en la exactitud y oportunidad de los datos, fomentando una cultura organizacional basada en datos.
- Programa de capacitación a nivel de toda la compañía para crear análisis ad-hoc y mejorar los modelos existentes.
- Implementación de técnicas de ETL inverso para que las áreas de negocio consuman información del Data Warehouse en campañas de marketing, asientos contables y reportes a socios.

Tecnologías utilizadas

Snowflak	DBT	Anomalo
Sigma Computing		GitLab Runner
Apache Fineract	Apache Pulsar	Java APIs
MySQL	JSON	Amazon S3



Conclusión

Los stakeholders liberaron el poder de los datos seleccionados para hacer crecer el negocio, con una estructura de datos sólida que respalda la toma de decisiones.