

De datos dispersos a una plataforma analítica unificada con Microsoft Fabric.

Habilitación de una arquitectura moderna de datos, del almacenamiento al análisis.

Industria: Retail / food service

*Imagen con fines ilustrativos

Novacomp acompañó a una empresa de retail y food service en Perú desde la evaluación del licenciamiento hasta la capacitación, pruebas de concepto y soporte post implementación, sentando las bases de una plataforma de datos escalable.

Resumen

Importante empresa en el sector retail y food service en Perú, inició una iniciativa para modernizar su plataforma analítica mediante Microsoft Fabric. El proyecto se enfocó en habilitar una base tecnológica unificada para almacenamiento, procesamiento, análisis y visualización de datos, acompañando al cliente desde la evaluación del licenciamiento hasta la capacitación, ejecución de pruebas de concepto y soporte post implementación.

Principales desafíos

- Definir el tipo de licenciamiento y capacidad adecuada para iniciar la adopción de Microsoft Fabric sin sobredimensionar la inversión inicial.
- Centralizar capacidades de datos previamente distribuidas en diferentes herramientas y procesos.
- Reducir curva de aprendizaje del equipo interno en servicios: OneLake, Lakehouse, Data Factory, Data Engineering y Power BI.
- Validar mediante pruebas de concepto la viabilidad técnica de una arquitectura moderna de datos bajo un modelo SaaS integrado.

Built on expertise. Driven by people.

Enfoque

Novacomp acompañó la adopción de Microsoft Fabric bajo un enfoque práctico, incremental y orientado a habilitar capacidades reales de uso dentro de la plataforma:

- Asesoramiento en la selección del licenciamiento y capacidades de Microsoft Fabric.
- Configuración inicial de capacidades, workspaces y componentes base de la plataforma.
- Capacitación técnica y funcional sobre OneLake, Lakehouse, Data Factory, Data Engineering, Data Warehouse y Power BI.
- Ejecución de pruebas de concepto para validar escenarios de ingesta, procesamiento, modelado y consumo analítico.
- Soporte post implementación para resolver dudas operativas y fortalecer la adopción del equipo.

Resultados

- Plataforma moderna de datos habilitada para operar escenarios analíticos de punta a punta.
- Equipo interno con mayor entendimiento funcional y técnico de Microsoft Fabric.
- Validación temprana del potencial de la plataforma mediante casos prácticos.
- Base tecnológica preparada para evolucionar hacia una arquitectura analítica escalable.

Tecnologías utilizadas

Componente	Tecnologías / capacidades
Plataforma de datos	Microsoft Fabric, OneLake, Lakehouse, Data Warehouse, SQL Analytics Endpoint
Procesamiento e integración	Data Factory, Data Pipelines, Dataflows Gen2, Notebook
Analítica y consumo	Power BI, modelos semánticos, dashboards e informes
Gobierno y operación	Workspaces, capacidades, seguridad, roles y administración de plataforma



Conclusión

La iniciativa permitió a la empresa acelerar su adopción de una plataforma moderna de datos, reduciendo incertidumbre tecnológica y habilitando una base operativa para nuevos casos analíticos. El valor principal fue establecer una arquitectura SaaS integrada y acompañar al equipo en su adopción funcional y técnica.